

ICO 2013



3 CARTA DEL PRESIDENTE

6 PRINCIPALES MAGNITUDES

7 MEMORIA DE ACTIVIDAD

13 CONSEJO ICO

15 REPOSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL



Román Escolano

Tras casi seis años desde el comienzo de la Gran Recesión, la economía española inició en 2013 un proceso de recuperación gradual apoyado, de una parte, sobre la progresiva mejora de las condiciones de financiación y, de otra, sobre el robusto comportamiento del sector exportador, impulsado por las ganancias en competitividad experimentadas en los últimos años.

La progresiva desaparición de la percepción de un riesgo de ruptura en la Zona Euro invirtió en 2013 las dinámicas observadas en 2012, induciendo a la economía española en un círculo virtuoso. La gradual reducción de la fragmentación financiera y la mejora de las condiciones de financiación del Estado empezaron a trasladarse a la economía real en forma de una reducción de los tipos de interés de los nuevos

préstamos a pymes, así como de una mejora de las condiciones aplicables por la banca. Asimismo, en paralelo a la progresiva mejora de las perspectivas económicas, se observó un incremento de la demanda de crédito impulsada por las necesidades de financiación de inversión en capital fijo de las empresas. Como resultado, la mejora tanto de las condiciones de oferta como de demanda se tradujo en un repunte del flujo de nuevos préstamos a pymes en la segunda mitad del año, consistente con la ralentización observada durante el mismo período en el proceso de contracción del stock de la financiación total a empresas.

Por otra parte, la economía española continuó en 2013 el proceso de internacionalización y rotación de su estructura productiva hacia el exterior. En este sentido, se alcanzó el primer superávit de los últimos 25 años (del 0,7% del PIB) en la balanza por cuenta corriente y la demanda externa siguió contribuyendo positivamente (en 1,5 pp.) al crecimiento del PIB. Si bien las exportaciones españolas de bienes y servicios apenas representaban un 27% del PIB en 2007, hoy representan más del 34%, por encima de países como el Reino Unido, Italia, Francia, Estados Unidos o Japón. Es precisamente la fortaleza de nuestro sector exportador, en combinación con la incipiente estabilización en la demanda interna inducida por el dinamismo de la inversión en bienes de equipo y maquinaria, lo que permitió que la economía española saliera de la recesión en el tercer trimestre y acelerase la tasa de crecimiento intertrimestral (hasta el +0,2%) en los últimos tres meses del año.

En este contexto de cambio de ciclo, el ICO mantuvo una presencia activa en el sistema financiero español, ofreciendo una respuesta contracíclica a las necesidades de financiación de las empresas españolas y favoreciendo, por tanto, la reactivación del flujo de crédito. Esta presencia en el sistema se tradujo en un incremento del peso de los préstamos a empresas del ICO sobre el volumen total de préstamos a más de 1 año por el conjunto del sistema financiero, llegando hasta el 11,4% a finales de 2013, el máximo de la serie histórica, desde el 10,6% registrado un año antes. Como resultado, el peso del balance del ICO en el conjunto de los activos del sistema también se incrementó ligeramente desde el 3,4% de 2012 hasta el 3,5% de 2013, manteniéndose como el séptimo banco del país por tamaño de balance (102.203 millones de euros).

La actividad del ICO tiene como objetivo facilitar a las empresas españolas un marco de financiación adecuado que les permita desarrollar su actividad productiva. En este sentido, el año pasado se formalizaron 190.217 operaciones de préstamo, un 17% superior al número de operaciones formalizadas en 2012, por importe total de 15.140 millones de euros. Para hacer frente a estas operaciones, el ICO levantó recursos por valor de 11.495 millones de euros, de los que el 73% fueron captados mediante emisiones de títulos a medio y largo plazo en los mercados de capitales, donde el ICO se mantiene como uno de los principales emisores de renta fija del país, y el 27% restante a través de préstamos bilaterales procedentes tanto de organismos multilaterales (Banco Europeo de Inversiones-BEI-, Banco de Desarrollo de América Latina-CAF- y Banco del Consejo de Europa-CEB-) como de instituciones extranjeras análogas al ICO (Kreditanstalt Für Wiederaufbau-KfW- de Alemania). Asimismo, el ICO no sólo consiguió incrementar hasta el 47% (frente al 41% del año anterior) la proporción de títulos colocados entre inversores extranjeros, sino que también realizó exitosamente sus primeras emisiones en moneda extranjera (dólares y yenes) desde 2011.

El 92% de los nuevos préstamos concedidos en 2013 (13.884 millones de euros) se llevaron a cabo a través de las denominadas “Líneas de Mediación”, que se articulan con las entidades de crédito y se dirigen a financiar los proyectos de inversión o las necesidades de liquidez de las empresas españolas. La mediación es una fórmula de colaboración que, desde su inicio hace ya más de 20 años, viene consolidándose como una de las más eficientes para la distribución de la financiación del ICO. En este sentido, el volumen de nuevos préstamos de mediación concedidos en 2013 creció un 21% respecto al año anterior.

La actividad total gestionada por el ICO creció hasta los 156.435 millones de euros en 2013, lo que representa un 19% más que en el 2012. Esta cantidad incluye no sólo el stock de créditos y avales en balance a finales del año pasado (74.827 millones) sino también los fondos cuya gestión ha sido instruida al ICO, en su condición de Agencia Financiera del Estado, por parte del Gobierno. Entre dichos fondos estarían el Fondo para la Financiación del Pago a Proveedores-FFPP- (33.342 millones), el Fondo de Liquidez Autonómico-FLA- (39.091 millones), así como diversos instrumentos de apoyo al sector exterior tales como el Fondo para la Promoción del Desarrollo (FONPRODE), el Fondo de Internacionalización de la Empresa (FIEM), Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento (FCAS) y el Sistema de Ajuste Recíproco de Intereses (CARI).

Por otro lado, AXIS Participaciones Empresariales, SGEGR, la gestora de capital riesgo filial del ICO, lanzó en 2013 FOND-ICO Global, un fondo de fondos dotado con 1.200 millones de euros que tiene el objetivo de participar en más de 40 fondos privados y movilizar, así, unos 5.000 millones de euros a lo largo de los próximos cuatro años. El proceso de selección de inversiones del fondo, que ya realizó una primera inversión de 189 millones de euros en seis fondos privados a finales del 2013, se articula bajo los principios propios de la licitación pública: publicidad, concurrencia, igualdad y transparencia.

Asimismo, es importante resaltar que el crecimiento tan importante experimentado en los últimos años tanto en el tamaño del balance como en la actividad gestionada por el ICO no se ha producido, ni mucho menos, a costa de un deterioro de las principales ratios financieras. De hecho, una gestión prudente de nuestro balance, en línea con las mejores prácticas del mercado, nos ha permitido mejorar nuestras ratios de solvencia (del 14,5% en 2012 al 19,8%

en 2013) y eficiencia (del 4,7% al 4,5% en la ratio de gastos de explotación sobre margen ordinario bruto) mientras hemos mantenido nuestras ratios de morosidad (5,3%) y cobertura de la misma (132%) en niveles ostensiblemente mejores que los del sistema financiero español en su conjunto.

El 2014 será el año de la consolidación del proceso de recuperación gradual iniciado en la segunda mitad de 2013. Este cambio de ciclo abre nuevos retos y oportunidades para el tejido empresarial español, cuya internacionalización seguiremos apoyando desde el ICO tanto en cantidad y variedad de productos, como en calidad y adecuación de los mismos a las necesidades de nuestras empresas.

Quisiera terminar esta carta mostrando mi agradecimiento personal a todos los empleados del ICO por su esfuerzo, compromiso y dedicación para sacar adelante tan difícil tarea, sin los que estos resultados no hubieran sido posibles.

Román Escolano
Presidente del ICO

Principales magnitudes (millones de euros y porcentajes)

	2013	2012	Variación interanual (%)
Balance			
Activos totales	102.202,7	115.229,8	-11,3%
Inversión crediticia	73.215,8	77.113,6	-5,1%
Créditos de mediación	42.447,2	44.103,9	-3,8%
Créditos sobre clientes	30.768,6	33.009,7	-6,8%
Recursos de Mercado	93.637,6	106.250,1	-11,9%
Patrimonio neto (incluye resultados del ejercicio)	4.465,7	4.139,2	7,9%
Cuenta de Resultados^(a)			
Margen de intereses	727,3	759,9	-4,3%
Margen bruto	816,6	800,8	2,0%
Margen actividades de explotación	100,8	83,8	20,3%
Beneficio antes de impuestos	101,1	84,0	20,3%
Beneficio neto	71,2	60,0	18,7%
Ratios^(b)			
Solvencia	19,76	14,46	36,7%
Cobertura	131,65	137,37	-4,2%
Eficiencia	4,53	4,72	-4,0%
Morosidad	5,25	3,68	42,6%

(a) Millones de euros

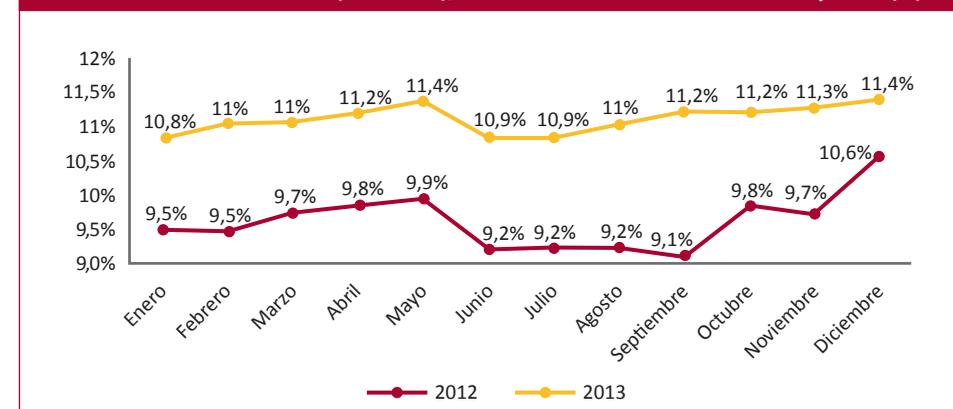
(b) Porcentajes

ACTIVIDAD CREDITICIA

El ICO ha formalizado en 2013 préstamos por importe de 15.140 millones de euros. De este volumen, 13.884 millones de euros se han concedido a través de las Líneas de Mediación, lo que ha supuesto un incremento del 21% respecto al año anterior.

El aumento de la actividad crediticia se ha traducido en un incremento de la presencia del ICO en el sistema financiero español. Al cierre del ejercicio el activo del ICO representaba el 3,5% del sistema. Asimismo, la participación sobre el total del crédito del sector a empresas con vencimiento superior a un año, sin considerar el crédito a administraciones públicas, se situaba a finales del 2013 en el 11,4%, superando todos los meses la cuota de mercado alcanzada en 2012.

Total crédito ICO (sin AA.PP)/Total Crédito + 1 año de EE.CC a empresas (%)



LÍNEAS ICO DE MEDIACIÓN

A lo largo del ejercicio 2013, el ICO ha continuado financiando las inversiones y necesidades de liquidez de las pequeñas y medianas empresas españolas a través de las Líneas de Mediación. Estas Líneas se distribuyen a través de las Entidades de Crédito españolas. El ICO diseña los productos y los bancos analizan, formalizan y asumen el riesgo de las operaciones.

En 2013 el ICO ha concedido a través de estas líneas 13.884 millones de euros, apreciándose una tendencia creciente de las disposiciones desde el mes de abril y un repunte muy significativo en el último trimestre. El importe total dispuesto en el año representa un incremento del 21% respecto a 2012. Esta financiación se ha materializado en 190.168 operaciones de crédito.

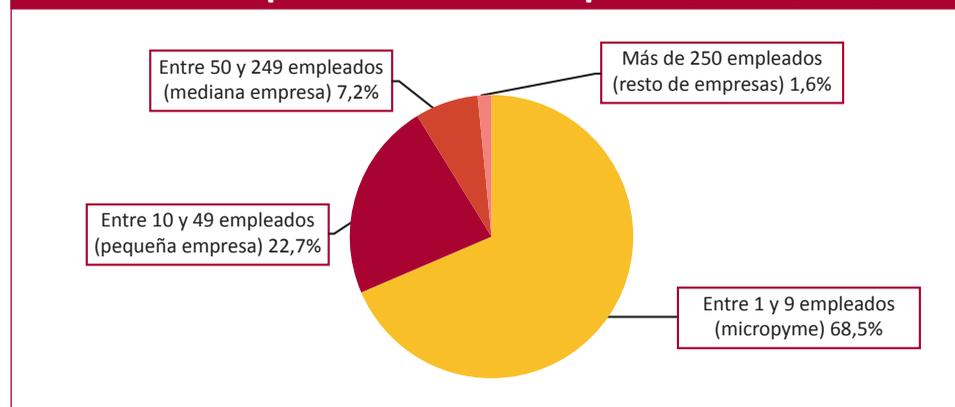
Préstamos de Mediación. Distribución por Líneas (millones de euros)

	2013		2012	
	Importe	Número de operaciones	Importe	Número de operaciones
Empresas y Emprendedores	12.208	176.251	11.261	161.278
ICO-Empresas y Emprendedores	12.114	175.140	11.198	160.801
ICO-Garantía SGR	72	665	48	449
Resto	22	446	16	28
Internacionalización	1.675	13.898	243	592
ICO Internacional	277	773	231	462
ICO Exportadores	1.398	13.125	12	130
Otras Líneas	1	19	6	206
Total	13.884	190.168	11.511	162.076

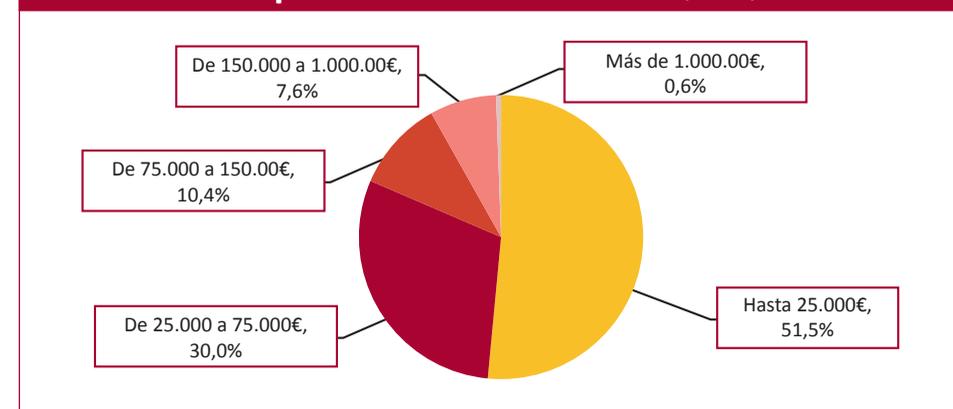
Los préstamos se han distribuido principalmente entre autónomos y pequeñas empresas: el 68,55% de las operaciones son de micropymes entre 1 y 9 empleados. Asimismo, el 51,5% de los créditos concedidos han sido inferiores a 25.000 euros y el 81,5%, menores de 75.000.

Estos indicadores ponen de manifiesto la gran capilaridad de los préstamos ICO.

Distribución por tamaño de empresa (nº de empleados)



Distribución por volumen de crédito (euros)



En 2013 es también destacable la puesta en marcha de un nuevo **catálogo de líneas de apoyo integral a la internacionalización**, con el objetivo de facilitar la presencia exterior de las empresas españolas. A través de estas líneas se han formalizado 13.898 operaciones, por importe de 1.675 millones de euros.

Líneas Internacionalización (millones de euros). Distribución por país de destino.

	Importe	%/Total
Francia	296	17,7%
Alemania	161	9,6%
Italia	137	8,2%
Reino Unido	113	6,8%
Estados Unidos	100	6,0%
Portugal	75	4,5%
Resto	794	47,4%
Total	1.675	100,0%

■ CAPTACIÓN DE RECURSOS

Para llevar a cabo esta actividad crediticia, el ICO captó en 2013 financiación a medio y largo plazo por un importe de 11.495 millones de euros. Del volumen total, el 73% se obtuvo a través de emisiones en los mercados de capitales internacionales y el 27% restante mediante préstamos bilaterales procedentes de organismos multilaterales y de instituciones extranjeras análogas.

■ OPERACIONES GESTIONADAS POR CUENTA DEL ESTADO

El ICO en su faceta de Agencia Financiera gestiona determinadas operaciones por cuenta del Estado, previa instrucción del Gobierno. Respecto a estos instrumentos, el ICO formaliza, administra las operaciones y realiza todas las labores financieras.

El importe total de los fondos administrados por el ICO ascendía a finales de 2013 a 81.608 millones de euros, lo que supone un incremento del 53% respecto al cierre de 2012.

Operaciones gestionadas por cuenta del Estado (millones de euros)

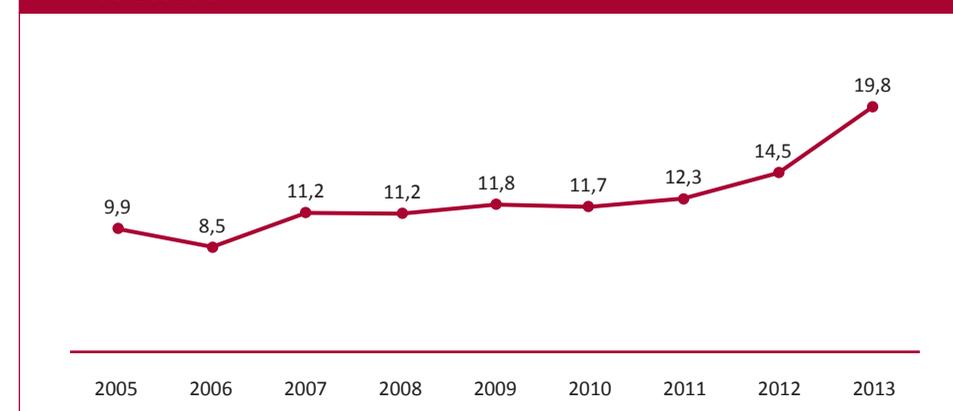
	2013	2012	Variación interanual (%)
Fondo de Liquidez Autonómico (FLA)	39.091	16.656	134,7%
Fondo para la Financiación del Pago a Proveedores (FFPP)	33.342	27.372	21,8%
FIEM	5.115	5.168	-1,0%
CARI	2.703	2.761	-2,1%
FONPRODE	812	833	-2,6%
FCAS	546	506	7,8%
Total	81.608	53.296	158,6%

■ BALANCE Y CUENTA DE RESULTADOS

El Balance de Situación del ICO se ha multiplicado prácticamente por cuatro desde el año 2005. Al cierre del ejercicio 2013 el activo del ICO representa el 3,5% del total del sistema financiero español, manteniéndose como la séptima Entidad de Crédito española, por volumen de activos.

El ratio de solvencia se ha incrementado en 2013, situándose en el 19,8%, muy por encima de los mínimos regulatorios.

Solvencia (%)

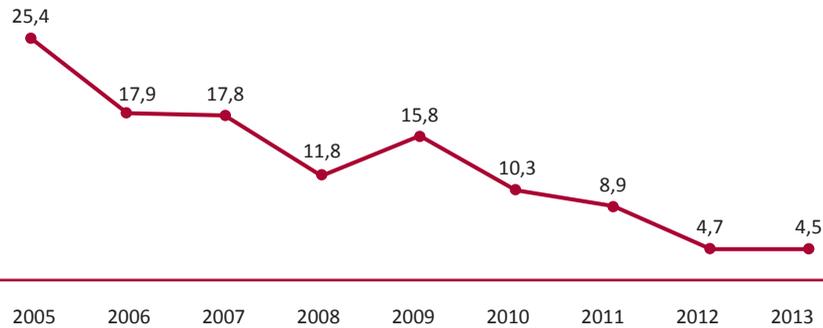


El Margen de Intereses obtenido por el ICO en 2013 ha ascendido a 727,3 millones de euros. El buen comportamiento de las comisiones y de los resultados de las operaciones financieras ha permitido que el Margen Bruto se sitúe en 816,6 millones de euros, un 2% superior al de 2012.

Márgenes de la Cuenta de Resultados (millones de euros)

	2013	2012	Variación interanual (%)
Margen de intereses	727,3	759,9	-4,3%
Margen bruto	816,6	800,8	2,0%
Margen actividades de explotación	100,8	83,8	20,3%
Beneficio antes de impuestos	101,1	84,0	20,3%
Beneficio neto	71,2	60,0	18,7%

Durante 2013, continuando con la política de contención del gasto iniciada en ejercicios anteriores, se han reducido los gastos de explotación en un 2%. Esta circunstancia, junto con el incremento del Margen Ordinario Bruto ha propiciado que la ratio de eficiencia se sitúe en el 4,5% al cierre del ejercicio.

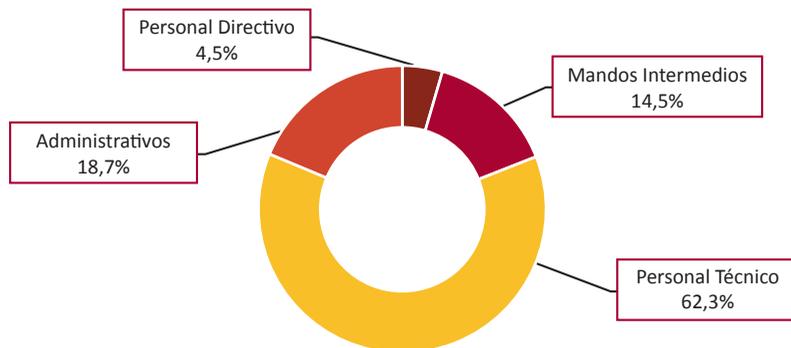
Eficiencia (%)

El resultado antes de provisiones se situó en 779,4 millones de euros, lo que ha permitido al ICO realizar dotaciones netas de provisiones y saneamiento de activos por importe de 678,7 millones de euros, en línea con las realizadas en el ejercicio anterior, y alcanzar una elevada tasa de cobertura, tal y como ya se ha apuntado.

El beneficio antes de impuestos se elevó a 101 millones de euros, representando un incremento del 20,2% respecto al ejercicio 2012.

RECURSOS HUMANOS

A 31 de diciembre de 2013, la plantilla del Instituto estaba compuesta por 310 empleados. La distribución por grupos profesionales, es la siguiente:

Distribución de la plantilla por grupos profesionales**CONSEJO GENERAL Y PERSONAL DIRECTIVO**

A 31 de diciembre de 2013

CONSEJO GENERAL:**Presidente:**

ROMÁN ESCOLANO

Vocales:

ROSA MARÍA SÁNCHEZ-YEBRA
Directora del Gabinete del Ministro
Ministerio de Economía y Competitividad

CARMEN CÁRDENO
Directora General de Comercio Interior
Ministerio de Economía y Competitividad

FELIPE MARTÍNEZ
Director del Gabinete del Ministro
Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas

JAIME IGLESIAS
Director General de Presupuestos
Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas

JUAN MIGUEL BÁSCONES
Director General de Programación Económica y Presupuestos
Ministerio de Fomento

MARÍA DEL CORISEO GONZÁLEZ-IZQUIERDO
Consejera Delegada
Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX)

ADOLFO DÍAZ-AMBRONA
Secretario General Técnico
Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

JAIME PONCE
Subdirector General de Legislación y Política Financiera
Ministerio de Economía y Competitividad

IGNACIO MEZQUITA
Director General de Política Económica
Ministerio de Economía y Competitividad

CONSEJO GENERAL Y PERSONAL DIRECTIVO

Secretaria del Consejo:

IDOYA ARTEAGABEITIA
Secretaria del Consejo General
Subdirectora de Asesoría Jurídica del ICO

PERSONAL DIRECTIVO:

FERNANDO NAVARRETE
Director General de Estrategia y Financiación

JOSÉ MARÍA GEFAELL
Director General de Negocios

GERARDO GIMENO
Director General de Riesgos y Control Financiero

MARÍA TERESA MOGÍN
Directora General Técnica y de Recursos

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Un año más, el ICO pone en conocimiento de sus grupos de interés el desempeño económico, social y medioambiental alcanzado durante el ejercicio anterior, utilizando para ello diversas vías de comunicación y transparencia.

Desde 2005, el ICO informa de su desempeño en materia de Responsabilidad Social a través de su Memoria de RSE y del Informe de Progreso del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Estos documentos complementan la información económica y de actividad del Informe Anual de Actividad y la relativa al gobierno de la entidad, del que se informa a través del Informe de Gobierno Corporativo.

En esta ocasión, el ICO presenta tres novedades significativas en materia de reporting de RSE. En primer lugar, la Memoria de RSE se presenta en un formato distinto, más amigable para su lectura. En segundo lugar, la Memoria de RSE se ha elaborado siguiendo el estándar G4 de GRI, aprobado a mediados de 2013. Finalmente, se han unificado en un solo documento la Memoria GRI y el Informe de Progreso, dotando así a la transparencia de una mayor calidad y eficacia.

Tradicionalmente, el ICO ha tenido una orientación clara al desarrollo de iniciativas de RSE dirigidas a las pymes. En 2013, sin embargo, se ha hecho especial hincapié en los proyectos que involucran a los profesionales que integran la organización, poniendo en marcha el I Plan de Voluntariado Corporativo, en el que ha participado más del 25% de la plantilla.

La experiencia adquirida en el desarrollo del Plan de Voluntariado y el refuerzo que el mismo ha significado en las alianzas con las entidades del tercer sector, ha encauzado al ICO a desarrollar una nueva iniciativa dirigida a pymes y que verá la luz en el segundo semestre de 2014. En colaboración con la Red Española del Pacto Mundial, la iniciativa PYMES SOLIDARIAS tiene por objetivo potenciar y facilitar a las pequeñas y medianas empresas la participación en acciones de voluntariado corporativo, principalmente el destinado a la formación e inserción de colectivos en riesgo de inserción social y laboral.

EL ICO Y LA TRANSPARENCIA

El ICO tiene el compromiso de facilitar a todos sus clientes una información veraz y precisa de las características y condiciones de sus productos y servicios, así como dar una respuesta rápida a todas las consultas y reclamaciones que dichos clientes puedan tener. Para ello, dispone de distintos canales de comunicación que permiten la accesibilidad efectiva a la información.

Estos canales de comunicación pueden ser utilizados por los clientes destinatarios de las líneas de financiación, y, en general, por cualquier persona que quiera ampliar su conocimiento acerca de la actividad y servicios prestados por el ICO.

En 2013, los principales canales utilizados fueron: las acciones publicitarias para la difusión de las líneas de financiación del ICO, la impresión en las lenguas del Estado y distribución de folletos informativos con las características de los programas de financiación, la elaboración de Newsletter y monográficos informativos para distribuir entre los diferentes grupos de interés del Instituto, así como la difusión de la actividad desarrollada por el ICO a través de notas de prensa, la web institucional y las principales redes profesionales.

Esta política de transparencia se complementa a nivel externo con los buzones de quejas y sugerencias y de solicitud de información, que el Instituto pone a disposición de sus clientes.

EL ICO Y EL BUEN GOBIERNO

En el ejercicio 2013, el ICO elaboró y publicó su primer Informe de Gobierno Corporativo. Además, con el fin de asegurar el cumplimiento de la legislación que le es de aplicación, aprobó la creación del área de Cumplimiento Normativo.

Las actuaciones en materia de buen gobierno se completan en 2013 con la elaboración de un Mapa de Riesgos que contempla las diversas tipologías de riesgo del ICO. Esta Mapa, que incluye ya los riesgos reputacionales, complementa al Manual de Políticas de Riesgos.

EL ICO Y SUS CLIENTES

Una de las mayores dificultades con que se encuentran las pymes y autónomos que quieren poner en marcha o consolidar un negocio, es el acceso a la financiación necesaria para iniciar la actividad.

El ICO, en su labor tradicional de ayuda a los colectivos que tienen mayores dificultades para acceder al crédito, adapta anualmente su oferta de productos de financiación a las necesidades de la sociedad, principalmente de las pymes y autónomos.

En el año 2013 el Instituto concedió 190.168 préstamos para pymes y autónomos por importe de 13.884 millones de euros, con un crecimiento del 21% respecto al importe formalizado en 2012.

EL ICO Y SUS EMPLEADOS

El ICO tiene desarrollada e implantada una política de recursos humanos basada en la diversidad, la no discriminación y la igualdad de oportunidades para todos los empleados.

La relación laboral de los trabajadores del Instituto está basada en la aplicación del Convenio Colectivo específico de la empresa, durante el 2013 se firmó su sexta edición. El 80,5% de la plantilla está sujeta al Convenio.

A 31 de diciembre de 2013, la plantilla del ICO estaba compuesta por 310 empleados, de los que 293 tienen contratación fija. El 61,3% de la plantilla del ICO son mujeres, y el 38,7% son hombres.

DESARROLLO PROFESIONAL Y FORMACIÓN

El ICO tiene implantado un sistema de desarrollo profesional que se aplica sobre la totalidad de la plantilla. Está basado en la evaluación tanto cualitativa del desempeño de los empleados, como cuantitativa derivada del logro de los objetivos anuales definidos para cada una de las áreas operativas. En 2013, 53 empleados promocionaron a un nivel retributivo superior.

El ICO destaca por mantener su apuesta por la formación como herramienta imprescindible para retener y desarrollar el talento. El desarrollo profesional de los empleados del ICO se ampara en un importante plan anual de formación aplicable a todos ellos, en el que se combinan acciones formativas específicas para el puesto de trabajo con otras de carácter generalista que fortalece la formación y cualificación de los empleados para acometer otras actividades. En 2013, la inversión en formación fue de 306.740 euros. Se destinaron a formación 21.829 horas.

EL ICO Y EL MEDIO AMBIENTE

Si bien la actividad empresarial del ICO no tiene un impacto significativo sobre el medio ambiente, es compromiso de la institución realizar un consumo responsable de los recursos que utiliza, intentando minimizar los efectos perjudiciales que produce su actividad.

Para reducir sus implicaciones medioambientales directas, el ICO realiza un control periódico de los consumos de electricidad, agua, residuos gestionados y emisiones generadas. De esta forma, se establecen mecanismos de reducción de los mismos.

El ICO tiene elaborado un manual de buenas prácticas ambientales, distribuido a través de la intranet para general conocimiento de todos los empleados. Su objetivo es dar a conocer el impacto ambiental de las actividades del ICO, tanto a nivel institucional como en lo que respecta a la actuación de los trabajadores.

En 2013, el ICO ha incluido cláusulas medioambientales en el 27,5% de los procesos de licitación llevados a cabo para la contratación de bienes y servicios. El ICO pretende con esta actuación trasladar su compromiso con el medio ambiente a su cadena de suministro.

EL ICO Y LA SOCIEDAD

El ICO tiene un claro compromiso con la sociedad en su conjunto, y con los grupos de interés con los que interactúa en el desarrollo de su actividad. Este compromiso lleva al ICO a revisar sus líneas de financiación para adecuarlas a las necesidades de las empresas y autónomos.

Se manifiesta además en su compromiso con los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, y su orientación a reforzar y abrir nuevas alianzas público-privadas con organizaciones expertas en responsabilidad social y otras entidades del tercer sector.

Evolución de los principales indicadores

INDICADOR	2013	2012	2011	2010	2009
Préstamos a pymes (millones €)	13.884	11.511	16.394	19.797	15.155
Gasto salarial (miles €)	13.531	12.339	13.386	13.429	11.975
Salario medio(miles €)	43,6	39,4	41,8	41,7	39,0
Gasto proveedores (millones €)	29,79	28,94	sd	sd	26,55
Fundación ICO (millones €)	1,2	1,5	2,40	4,68	4,68
Consumo electricidad (kwh)	2.356.615	2.046.103	2.092.103	2.529.510	2.720.522
Consumo de electricidad por empleado	6.334,99	5.530,0	5.243,4	6.065,9	6.635,4
Consumo de papel (Kgs)	11.000	11.787,9	11.637,5	14.577,0	16.235,0
Papel reciclado (kgs)	5.000	5.000	5.000	5.500	15.100
Toner y cartuchos retirados (unidad)	156	182	223	265	680
Fluorescentes reciclados	790	870	1.050	1.200	sd
Consumo de agua (m3)	2.513	2.509	2.562	3.539	3.246
Consumo de agua por empleado	6,76	6,78	6,42	8,50	7,70
Número total de empleados	310	313	320	322	307
Número de empleados con contrato fijo	293	294	293	299	282
Número de mujeres	190	195	194	199	193
Mujeres en puestos directivos y mandos intermedios	30	31	29	27	24
Edad media de la plantilla	45,6	44,8	43,5	42,7	sd
Salario mínimo de entrada (Técnicos)	26.807,2	26.807,2	26.807,2	26.807,2	28.133,72
Salario mínimo de entrada (Administrativos)	18.246,4	18.246,4	18.246,4	18.246,4	19.149,2
Número de jornadas perdidas por bajas	2.305	2.815	3.370	3.370	2.554
Inversión en formación (€)	306.740	194.588	243.880	331.173	275.668
Formación en idiomas	120.584	98.773,3	79.155,8	74.776,5	71.284,8
Formación inherente al puesto de trabajo	115.454	28.888,8	74.356,8	79.584,3	96.274,5
Formación en nuevas tecnologías	14.819	10.880,9	21.563,2	8.619,0	13.469,0
Formación para el desarrollo	27.573	27.595,0	50.820,0	110.400,0	90.000,0
Formación en habilidades	27.860	28.450,1	17.894,4	57.793,2	4.640,0
Conferencias	450	--	--	--	--
Número de horas de formación	21.829	14.067	15.246	17.349	18.483
Número de empleados formados	311	286	238	232	217
Número de empleados promocionados	53	61	65	57	44
Número de Técnicos promocionados	43	37	38	38	36
Número de Administrativos promocionados	10	24	27	19	8