



Plan Avanza

## El Ministerio de Industria lanza la segunda fase de la campaña de comunicación para difundir los Préstamos Avanza

- La campaña, en colaboración con el ICO, difundirá los préstamos entre los ciudadanos y pymes a través de anuncios en prensa, radio e Internet y la distribución de folletos y carteles
- En el período 2005-2007, el Ministerio de Industria ha concedido préstamos a interés cero por más de 650 millones de euros, de los que se han beneficiado 91.000 ciudadanos y 47.000 empresas
- Los últimos datos del INE revelan que el 39% de los hogares, casi 5,8 millones de viviendas, tienen conexión de banda ancha a Internet, lo que representa un aumento de 6,6 puntos en los últimos seis meses

05.10.07. El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio ha puesto hoy en marcha la segunda fase de la campaña de comunicación para difundir entre los ciudadanos y empresas los préstamos Avanza, créditos al cero por ciento de interés para la adquisición de equipamiento informático y conectividad a Internet.

Esta segunda fase de la campaña de comunicación se realiza en colaboración con el Instituto de Crédito Oficial (ICO) y durará hasta el mes de diciembre. Al igual que la primera fase, está integrada por la publicación de anuncios en prensa (diarios generalistas nacionales,

gratuitos y universitarios, así como diarios económicos y revistas empresariales) y la inserción de cuñas publicitarias en radio. Asimismo, se publicarán anuncios en los medios online más leídos.

Además, en el marco de esta campaña se llevarán a cabo acciones de marketing directo como la elaboración de folletos y cartelería, que se distribuirán en foros organizados por Red.es y en encuentros del sector, así como en las instalaciones del Ministerio de Industria, la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, el ICO y otros organismos oficiales y también en centros privados.

La línea de financiación ICO-Plan Avanza es fruto del acuerdo firmado en julio de 2006 por el Ministerio de Industria y el ICO para la concesión de préstamos al cero por ciento de interés para la adquisición de equipamiento informático y conectividad a Internet y se materializa en tres productos distintos dirigidos a distintos colectivos: Préstamo TIC (pymes), Préstamo Ciudadanía Digital (ciudadanos en general) y Préstamo Jóvenes y Universitarios (jóvenes de 18 a 35 años y estudiantes universitarios).

## **Balance de los Préstamos Avanza**

Según datos del 15 de septiembre, la línea de préstamos ICO-Plan Avanza 2006 ha recibido ya un total de 82.860 solicitudes de ciudadanos y empresas, por un importe global de más de 375 millones de euros.

El Préstamo TIC ha recibido 27.501 solicitudes de operación, sumando un importe de 303 millones de euros. El préstamo medio de este producto se eleva a 11.033 euros.

En el caso del Préstamo Ciudadanía Digital, el número de operaciones solicitadas asciende a 47.792, en tanto que el montante global de los préstamos alcanza los 61,8 millones de euros. El importe medio de los créditos es de 1.294 euros.

Por último, el Préstamo Jóvenes y Universitarios ha recibido un total de 7.567 solicitudes. En este caso, el importe solicitado se sitúa en 10,6 millones de euros y el préstamo medio asciende a 1.401 euros.

En el período 2005-2007, el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio ha concedido préstamos a interés cero por importe de más de 650 millones de euros, a través de distintos tipos de créditos dirigidos tanto a ciudadanos como a pymes (Hogares Conectados, Préstamo Tecnológico y Línea ICO-Plan Avanza). De estos préstamos se han beneficiado 91.000 ciudadanos y 47.000 empresas.

## **Evolución de la banda ancha en España**

El objetivo de este programa de préstamos es facilitar la incorporación de distintos colectivos a la Sociedad de la Información. En este sentido, la última Encuesta sobre Equipamiento y Uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en los Hogares del Instituto Nacional de Estadística (INE), con datos del primer semestre de 2007 muestra la buena evolución de la penetración de Internet y la banda ancha en España.

### Viviendas con acceso a Internet

Los **hogares con acceso a Internet** han pasado del 41,1% al 44,6% en los últimos seis meses. Además, el 39,2% de los **hogares** (casi 5,8 millones de viviendas) tienen **conexión de banda ancha** a Internet, frente al 32,6% del semestre anterior.

De estos datos se desprende que el 87,5% de los hogares con acceso a Internet disponen de conexión de banda ancha. Este porcentaje ha aumentado 6,6 puntos porcentuales en los últimos seis meses.

### Usuarios de Internet

Según este informe del INE, el 52% de la población de 16 a 74 años ha utilizado Internet en los últimos tres meses, lo que supone un incremento de 3,4 puntos porcentuales respecto al segundo semestre de 2006. En términos absolutos, el número de **internautas** ha crecido un 7,8%, hasta los 17,5 millones de personas.

Los **usuarios frecuentes**, es decir, los que se conectan a la red a diario o al menos una vez por semana, suponen el 85,3% del total de internautas, mientras que hace seis meses representaban el 82,9%. Estos usuarios frecuentes suman 15 millones de personas, el 44,4% de la población.

## Dónde solicitar los Préstamos Avanza

Los interesados pueden solicitar los préstamos en las entidades financieras adheridas a la línea. El listado de estas entidades de crédito puede consultarse en la web del ICO. <http://www.ico.es/web/contenidos/272/index?n=2>).

Los interesados pueden obtener más información sobre los préstamos en [www.mityc.es/prestamos](http://www.mityc.es/prestamos) y [www.planavanza.es](http://www.planavanza.es) y en los teléfonos 901 200 901 (atención telefónica del Ministerio de Industria) y 900 121 121 (atención telefónica del ICO).